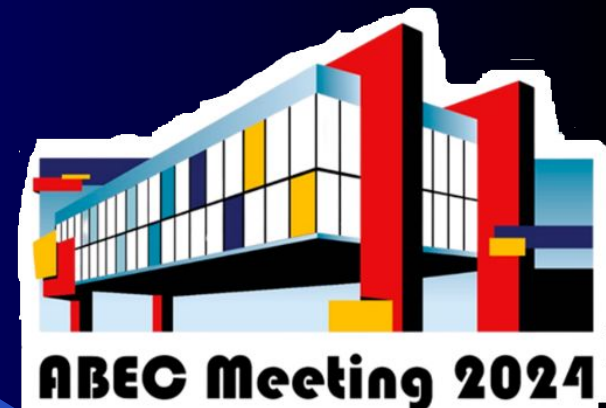


# Associacionismo entre revistas

*Juntos somos  
melhores e mais fortes*



**Piotr Trzesniak**

*piotrze@gmail.com*

*Universidade Federal de Itajubá*

*Associação Latino-Americana de*

*Editoração Científica*

*Associação Brasileira de*

*Editores Científicos*

*Este trabalho é distribuído sob uma licença Creative Commons  
Atribuição – NãoComercial – Compartilhaqual 4.0 Internacional*



# *A qualidade da revista científica se desdobra em quatro dimensões*

- Técnico-normativa*
- De processo produtivo*
- De produto*
  
- De mercado*

# *A qualidade da revista científica se desdobra em quatro dimensões*

- Técnico-normativa*
  - De processo produtivo*
  - De produto*
  - De mercado*
- a fazem melhor*
- a faz mais forte*

# ***A dimensão Técnico-normativa seguir alguma norma formal exigida para uma revista científica***

- Visível***
- Mínimo indispensável***
- A presença é obrigação***
- Ausência depõe contra***
- Fundamentais para indexação***

# ***A dimensão Processo produtivo***

## ***descrição e documentação dos processos de gestão da revista (editoriais e administrativos)***

- Externamente invisíveis***
- Padronização de procedimentos***
- Agiliza os procedimentos***
- Treinamento/substituição da equipe***
- Importantes para indexação***

# *A dimensão Finalidade do produto*

## *Qualidade do conteúdo*

*□ Conter um aporte ao conhecimento*

*□ Ser conseqüente  
enseja novas ideias, novos  
procedimentos, novas pesquisas*

*□ Não ser do tipo I<sup>3</sup>*

*Interessante/Irrelevante/Inconseqüente*

# *A dimensão Finalidade do produto*

## *Qualidade do conteúdo*

*Quantos de vocês exigem uma “carta de encaminhamento” das submissões em que as pessoas autoras destaquem:*

- a importância (científica, tecnológica e/ou social) do problema contemplado e*
- qual o aporte que a submissão traz para a sua solução?*



# Mas o que é cobrado do do Editor?

1. *Conseguir recursos*
2. *Acompanhar integridade/funcionalidade do portal*
3. *Correr atrás do XML (um para cada indexador...)*
4. *Preocupar-se com a preservação digital*
5. *Aguentar submissões aventureiras*
6. *Gerenciar autores e pareceristas mal humorados*
7. *Creditar os pareceristas*
8. *Dar atenção à publicação dos dados da pesquisa*
9. *Publicar X artigos/ano*
10. *Manter perfil nas redes sociais acadêmicas (Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate)*
11. *Manter perfil nas redes sociais não acadêmicas (LinkedIn, YouTube, X, Instagram, Facebook)*
12. *Divulgar novas publicações por e-mail*
13. *Preparar graphical abstracts*
14. *Preparar video abstracts*
15. *Preparar press releases e/ou matéria jornalística para artigos de interesse público (Agência Bori)*
16. *Publicar em mais de um idioma*
17. *Correr atrás de indexações éticas*
18. *Correr atrás do Qualis (ou de seu sucessor...)*
19. *Correr atrás do (falecido) Fator de Impacto (JIF)/Indicador de Citações (JCI), Índice H, Cite Score*
20. *?Correr atrás de altmetrics?*
21. *Aceitar/rejeitar submissões na conformidade*
22. *Obter bons pareceres (abrir a revisão?)*
23. *Aceitar/rejeitar submissões na revisão por pares*



# *Mas o que é cobrado do do Editor?*

Esse modelo não pode ser saudável:

- “Mata” o editor como pesquisador
- E será que contempla suficientemente o maior, fundamental e primeiro objetivo da comunicação científica: *o efetivo avanço do conhecimento?*

Quanto do esforço do editor vai para:

- *Qualidade do conteúdo?*  
(efetivo aporte ao conhecimento)?

# *O que é cobrado do Editor*

*Atualmente, o Editor é exigido para...*

- 1. Conseguir recursos*
- 2. Acompanhar integridade/funcionalidade do portal*
- 3. Correr atrás do XML (um para cada indexador...)*
- 4. Aguentar submissões aventureiras*
- 5. Creditar os pareceristas*
- 6. Gerenciar autores e pareceristas mal humorados*
- 7. Preocupar-se com a preservação digital*

*Atividades de porão...*

# *O que é cobrado do Editor*

*Atualmente, o Editor é exigido para...*

- 8. *Dar atenção à publicação dos dados da pesquisa***
- 9. *Publicar X artigos/ano***

*Atividades de porão,  
mas que podem trazer algum prestígio  
para a revista  
(ao menos, são vistas...)*

# *O que é cobrado do Editor*

*Atualmente, o Editor é exigido para...*

- 10. *ManTer perfil nas redes sociais acadêmicas  
(Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate)***
- 11. *ManTer perfil nas redes sociais não acadêmicas  
(LinkedIn, YouTube, X, Instagram, Facebook)***

***Divulgam a revista,  
podem trazer algum prestígio***

# *O que é cobrado do Editor*

*Atualmente, o Editor é exigido para...*

- 12. Divulgar novas publicações por e-mail*
- 13. Preparar graphical abstracts*
- 14. Preparar video abstracts*
- 15. Preparar press releases e/ou matéria jornalística para artigos de interesse público*

*Divulgam o conteúdo da revista,  
trazem prestígio  
podem influir nas submissões*

# *O que é cobrado do Editor*

*Atualmente, o Editor é exigido para...*

- 16. Publicar em mais de um idioma*
- 17. Correr atrás de indexações éticas*
- 18. Correr atrás do Qualis (ou de seu sucessor...)*
- 19. Correr atrás do (falecido) Fator de Impacto (JIF)/  
Indicador de Citações (JCI), Índice H, Cite Score*
- 20. ?Correr atrás de altmetrics?*

*Definitivamente  
podem ampliar as submissões*

# *O que é cobrado do Editor*

*Atualmente, o Editor é exigido para...*

- 21.** *Aceitar/rejeitar submissões na conformidade*
- 22.** *Obter bons pareceres (abrir a revisão?)*
- 23.** *Aceitar/rejeitar submissões na revisão por pares*

*Das 23 atribuições listadas,  
apenas três contemplam de fato  
a essência revista científica*



**Sepultado por todos os requisitos paralelos, *quão bem* a pessoa editora pode *se dedicar à qualidade de conteúdo*?**

***O primeiro e principal desafio de uma pessoa-editora científica deve ser levar às pessoas que pesquisam o conhecimento novo e relevante dentro de sua área temática.***

# *A dimensão Mercado (força da marca)*

*A percepção (subjetiva) que os pesquisadores têm da revista*

- O produto é conhecido?*
- Confiável?*
- Quem o utiliza acredita que ele é bom?*

*Diferentemente do que se tem para as outras três dimensões, sobre essa o controle da equipe editorial é indireto*

# **A dimensão Mercado: como desenvolver**

## **A percepção (subjetiva) da revista**

**□ Das 23 atribuições listadas para as pessoas editoras, as de 10 a 20 contemplam o mercado**

- 10. Manter perfil nas redes sociais acadêmicas**
- 11. Manter perfil nas redes sociais não acadêmicas**
- 12. Divulgar novas publicações por e-mail**
- 13. Preparar graphical abstracts**
- 14. Preparar video abstracts**
- 15. Preparar press releases e/ou matéria jornalística para artigos de interesse público (Agência Bori)**

- 16. Publicar em mais de um idioma**
- 17. Correr atrás de indexações éticas**
- 18. Correr atrás do Qualis (ou de seu sucessor...)**
- 19. Correr atrás do (falecido) Fator de Impacto (JIF)/Indicador de Citações (JCI), Índice H, Cite Score**
- 20. ?Correr atrás de altmetrics?**

# *A dimensão Mercado: como desenvolver*

## *A percepção (subjetiva) da revista*

*Das 23 atribuições listadas para as pessoas editoras, as de 10 a 20 contemplam o mercado*

10.	...
11.	...
12.	...
13.	...
14.	...
15.	...

16.	...
17.	...
18.	...
19.	...
20.	...

*Atualmente, há muita pressão por essas iniciativas,  
Mas, sem qualidade de conteúdo, não são eficazes*

***A dimensão Mercado: como desenvolver***

***A percepção (subjetiva) da revista***

***□ Das 23 atribuições listadas para as pessoas editoras, as de 10 a 20 contemplam o mercado***

***□ Boca-a-boca***

# *A dimensão Mercado*

## *Qualidade do conteúdo*

*As pessoas autoras do hemisfério norte não veem as revistas produzidas no sul...*

*Pagam APCs exorbitantes aos publishers quando poderiam publicar em produtos de qualidade equivalente no hemisfério sul, com custos menores ou nulos.*

***Criada há cerca de um ano, a partir de um trabalho conjunto da ABEC Brasil, da ASEUC (Colômbia) e da AURA (Uruguai), a ALAEC têm vários programas em desenvolvimento para cumprir sua missão:***

***Dedicada a ampliar significativamente o protagonismo global das pesquisas e das revistas latino-americanas.***



## ***Como cumprir a missão:***

***Dedicada a ampliar significativamente o protagonismo global das pesquisas e das revistas latino-americanas.***

***Oferecer treinamento, orientação e materiais que contemplem atender às três primeiras dimensões da qualidade (técnico-normativa, de processo e de produto)***

## ***Como cumprir a missão:***

***Dedicada a ampliar significativamente o protagonismo global das pesquisas e das revistas latino-americanas.***

### ***Para a quarta dimensão (Mercado)***

- A iniciativa Embaixadores (boca-a-boca)***
- O portal UniJour, um portal para mostrar as revistas do hemisfério sul às pessoas autoras do hemisférios norte***



## ***Como cumprir a missão: associacionismo***

***Ampliar significativamente o protagonismo global das pesquisas e das revistas latino-americanas.***

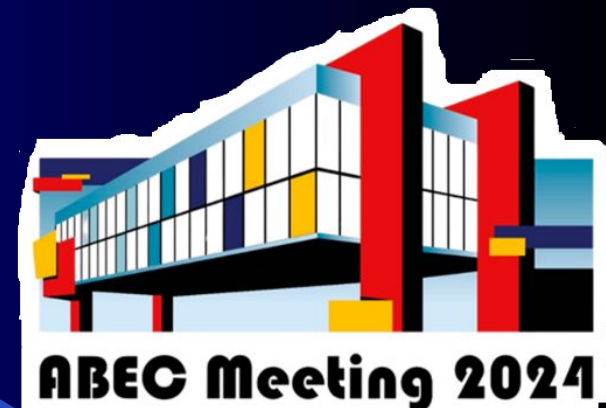
***Uma revista não consegue fazer isso isoladamente.***

***Mas podemos chegar lá nos associando***



# Associacionismo entre revistas

*Juntos somos  
melhores e mais fortes*



**Piotr Trzesniak**

*piotrze@gmail.com*

*Universidade Federal de Itajubá*

*Associação Latino-Americana de*

*Editoração Científica*

*Associação Brasileira de*

*Editores Científicos*

*Este trabalho é distribuído sob uma licença Creative Commons  
Atribuição – NãoComercial – Compartilhaqual 4.0 Internacional*

