

A decorative wavy line in light blue and white, flowing from the top left towards the bottom left of the slide.

GESTÃO DE PERIÓDICO CIENTÍFICO. O PAPEL DO EDITOR CHEFE / COMPOSIÇÃO DO COMITÊ EDITORIAL

**ILDA FONTES
FGV EAESP, ABEC**

GESTÃO DE PERIÓDICOS...



O papel do editor-chefe

Composição do comitê editorial



Gestão de periódico

1. Gestão administrativa
2. Certificação científica
3. Comunicação e Marketing



Indicadores

RAE PUBLICAÇÕES

FGV EAESP

RAE Revista
de Administração
de Empresas®

CADERNOS
**GESTÃO PÚBLICA
E CIDADANIA**



GV casos
Rev. Bras. de Casos de Ensino em Administração
ISSN 2179-135X

rae.fgv.br

O PAPEL DO EDITOR-CHEFE

Critérios, política e procedimentos para a admissão e a permanência de periódicos científicos na Coleção SciELO Brasil

“São responsáveis pelo desenvolvimento e implantação da política e gestão editorial e pelo desempenho final dos periódicos. São responsáveis pelo cumprimento dos critérios de indexação do SciELO.” (p.11)

Diretrizes do CSE para Promover Integridade em Publicações de Periódicos Científicos https://www.abecbrasil.org.br/arquivos/whitepaper_CSE.pdf

“2.1 Papel e Responsabilidades do Editor

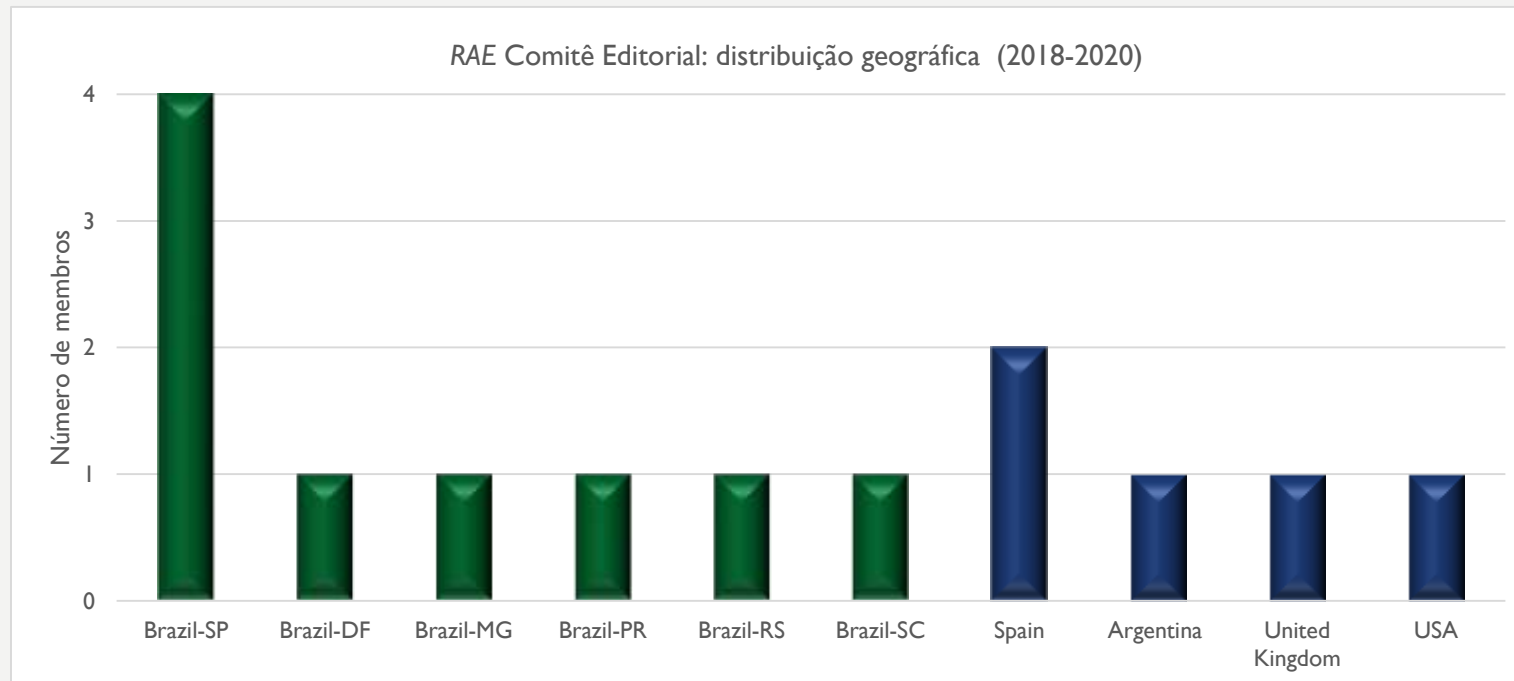
Editores de periódicos científicos possuem responsabilidades para com os autores, que produzem o conteúdo das publicações; os pareceristas que avaliam os manuscritos; os leitores do periódico e a comunidade científica; as instituições que publicam os periódicos/editoras (referidas nesta tradução igualmente como “Publishers”); e o público em geral. [...]” (p.14)

O PAPEL DO EDITOR-CHEFE

- Responsável pelo posicionamento e reconhecimento da revista.
- Garantir qualidade, coerência, diversidade de pensamento.
- Contribuir para o avanço do conhecimento.
- Garantir originalidade e rigor (conteúdo editorial e processos).
- Definir diretrizes/estratégias editoriais.
- Composição do conselho editorial, do corpo editorial-científico, de avaliadores *ad hoc*.
- Decisão final sobre aprovação, reprovação ou envio dos artigos para aprimoramento.
- Consolidar pareceres dos avaliadores.
- Assegurar pontualidade e regularidade na publicação.
- Transparência e integridade nas comunicações com todas as partes envolvidas com a revista.
- Identificar e negociar potenciais perspectivas de negócios.

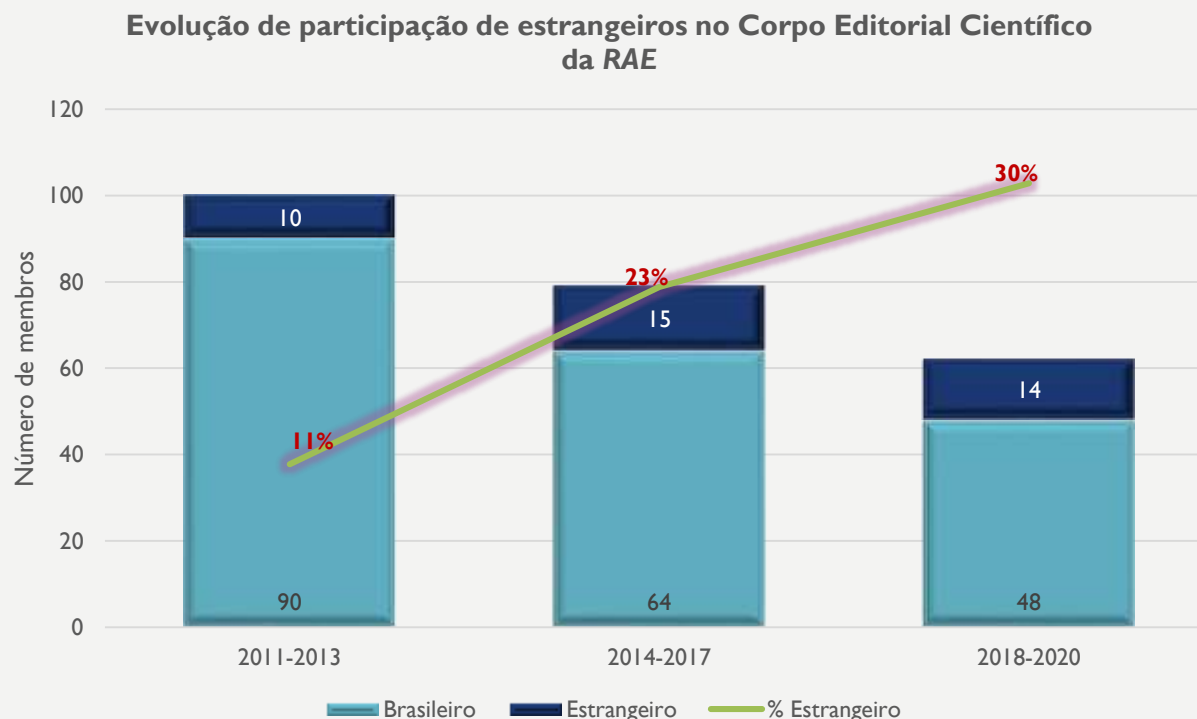
COMITÊ EDITORIAL

Colegiado de membros consultivos, com participação relevante nas estratégias gerais do periódico.



CORPO EDITORIAL CIENTÍFICO

Esse colegiado tem papel decisivo no processo de certificação científica da revista, atuando diretamente na seleção e aperfeiçoamentos dos artigos, colaborando para pautar a revista em sua área de atuação.



DIRETRIZES RAE

https://rae.fgv.br/manual-rae

The screenshot displays the website for RAE PUBLICAÇÕES, managed by FGV EAESP. The header features the site's name and logo, along with a navigation menu. The main content area is titled 'RAEpub Manual de Publicação da Revista de Administração de Empresas da FGV/EAESP'. It includes a sidebar with a table of contents and a main text area with social media sharing options and detailed information about the publication guidelines.

RAE PUBLICAÇÕES FGV EAESP

RAE-PUBLICAÇÕES RAE GV-EXECUTIVO GVCASOS CADERNOS GP&C JOSCM RAE LIVROS SUBMISSÃO RAE FALE CONOSCO

Institucional | Arquivo RAE | Edição Atual | Edições Anteriores | Ahead of Print | Artigos em inglês/espanhol | Diretrizes RAE | Adquirir | Busca

Início > Manual RAE > RAEpub Manual de Publicação da Revista de Administração de Empresas da FGV/EAESP

Home Linha editorial RAE Código de Ética RAE-publicações Fluxo Editorial Autor Avaliador Editor científico Formato Citações e Referências

Curir 2 Compartilhar Share Tweetar

RAEpub Manual de Publicação da Revista de Administração de Empresas da FGV/EAESP

Diretrizes RAE, publicado pela Revista de Administração de Empresas da FGV EAESP, tem o objetivo de ser uma importante ferramenta de orientação de publicação de artigos científicos, buscando eficácia na comunicação com todos os atores envolvidos no processo de publicação.

Desde o lançamento da primeira edição do então *Manual da Redação da RAE*, em 2007, muitas mudanças e inovações ocorreram no cenário de periódicos, com consequentes inúmeras alterações em nossas revistas. Sobretudo as inovações tecnológicas relativas à internet nos incitaram à publicação on-line da nova versão do **Diretrizes RAE**, ganhando mais dinamicidade na interação com todos os atores envolvidos no processo e celeridade no constante aperfeiçoamento do **Diretrizes RAE**.

A navegação ocorre por meio do menu à margem esquerda da tela, que contém hiperlinks direcionando para as diversas seções deste Portal, que busca orientar autores, avaliadores, editores científicos e os atores do processo de submissão e avaliação de artigos para publicação em periódicos científicos.

Reiteramos aqui nosso agradecimento especial aos parceiros que disponibilizaram seus valiosos tempo e conhecimento e contribuíram para viabilizar a versão ora disponível, que já passou por duas rodadas de avaliação e teste:

GESTÃO ADMINISTRATIVA DE PERIÓDICOS

Equipe RAE-publicações (4 periódicos)*

Editor-chefe (2), editor adjunto (4)

Pessoas tempo integral (6), pessoa tempo parcial (Jovem Aprendiz)

Infraestrutura

FGV, apoio SciELO (DOI, iThenticate, ScholarOne)

Parceiros/Fornecedores

ABEC, SciELO, idiomas/normatização, XML/HTML, diagramadores etc

*Captação de artigos, captação recursos, gestão geral (pessoas, custos, jurídico, TI, marketing etc).

GESTÃO: INDEXADORES

- ✓ Difusão da produção científica.
- ✓ Aperfeiçoamento do periódico.
- ✓ Reconhecimento.



GESTÃO: INDEXADORES

Pontos de atenção

- ✓ Monitoramento de critérios de avaliação
- ✓ Atualizações / correções dos dados do periódico
- ✓ Correções de citações

CERTIFICAÇÃO CIENTÍFICA

Garante e sustenta o posicionamento e o reconhecimento da revista junto à Academia

1ª etapa) avaliação de formato

2ª etapa) avaliação de similaridades e *desk review*

3ª etapa) editor de seção

4ª etapa) avaliadores *ad hoc*

*Parecer é consolidado pelo editor de seção e encaminhado para tomada de decisão do editor-chefe.

CERTIFICAÇÃO CIENTÍFICA

Pontos de atenção

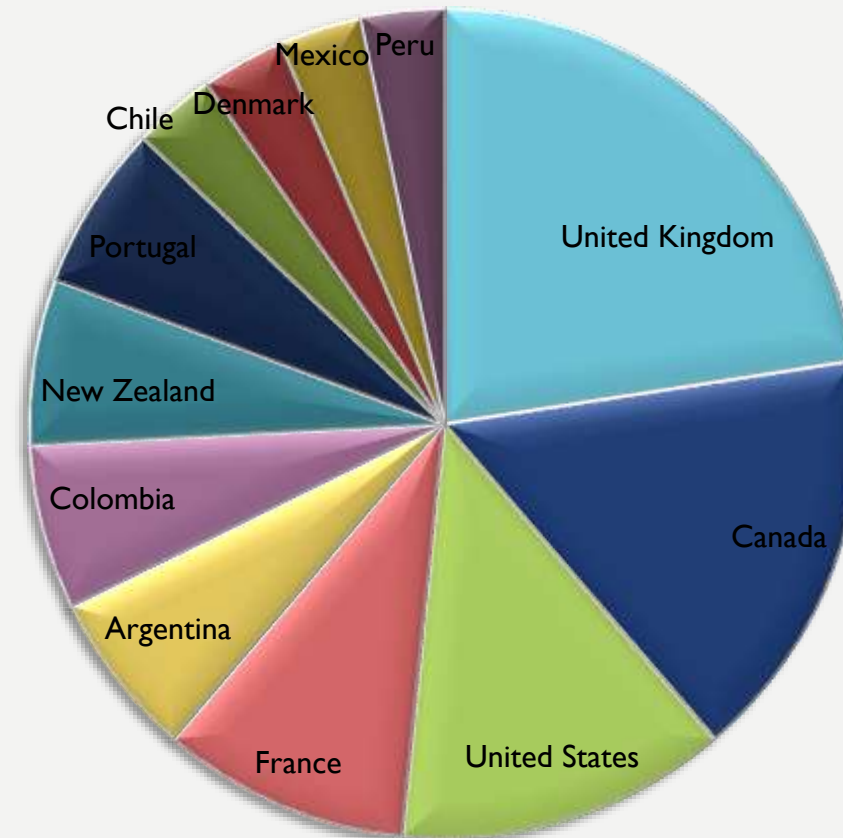
- ✓ Diligência em todo processo
- ✓ Agilidade nas respostas aos autores
- ✓ Qualidade de pareceres
- ✓ Monitoramento de prazos e processos
- ✓ Rejeição rápida traz altos ganhos no processo
- ✓ Cronograma

CERTIFICAÇÃO CIENTÍFICA

Chamadas de trabalho | Fóruns temáticos

- + Qualidade dos artigos
- + Networking
- + Divulgação da revista
- + Qualidade dos pareceres
- + Agilidade na resposta aos autores

Call for papers – país de origem do editor convidado



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lançamento da edição, Dicas de leitura, Chamadas de trabalho

- ✓ Newsletter (e-mail marketing), TV Corporativa (digital), Cartazes (impressos)
- ✓ Redes Sociais: ABEC, SciELO, FGV (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Slide Share)
- ✓ Associações acadêmicas em administração (congressos, com material impresso)
- ✓ Associações acadêmicas internacionais: BAM, EURAM, AOM... (mat digital)
- ✓ Exposição na FGV (material impresso e digital)
- ✓ Eventos acadêmicos diversos

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lançamento da edição: newsletter, TV Corporativa, cartazes



CONFIRA NA NOVA EDIÇÃO

NÚMERO 2 | 2019

- O ELO PERDIDO ENTRE O SISTEMA DE TRABALHO DE ALTO DESEMPENHO E A PERCEPÇÃO DE POLÍTICA NA ORGANIZAÇÃO
- AMBIDESTRIA E COEVOLUÇÃO EM OPERAÇÕES: INTEGRANDO TEORIA E PRÁTICA

Disponível gratuitamente nos canais da FGV

fgv.br/rae  SlideShare

EXCLUSIVAMENTE ON-LINE 

A central image shows a tablet displaying the RAE cover, which includes the title 'RAE', the subtitle 'Revista de Administração da Empresa', and the FGV EAESP logo. The cover also lists the volume and issue: 'NÚMERO 2 | 2019'.



RAE Revista de Administração da Empresa 

QualisCapes A2 

NEWSLETTER • NÚMERO 2 | 2019

EDITORIAL

Humor na academia e pesquisas sobre humor

Começamos o editorial da edição passada – o primeiro do ano – com uma breve brincadeira e fomos questionados por alguns colegas, como se tivéssemos cometido alguma heresia: “O que é isso num editorial?”. Bem, talvez não tenha sido uma boa piada, mas a pergunta foi ótima e pede reflexão. Será que a academia precisa necessariamente ser inodora e incolor? Será que o humor não pode fazer parte da vida dos pesquisadores? Precisamos ser sisudos e sem graça?

(Leia mais)

Maria José Tonelli | Editora-chefe
Felipe Zambaldi | Editor-adjunto
FGV EAESP, São Paulo – SP, Brasil

ARTIGOS

O elo perdido entre o sistema de trabalho de alto desempenho e a percepção de política na Organização
Adnan Riaz, Saima Batool, Mohd Shamsuri Md Saad

Relação entre inovação e desempenho: impacto da intensidade competitiva e do slack organizacional
Diego Armando Marín-Idárraga, Juan Carlos Cuatrecasas-Marin

Impactos na vida social e familiar do trabalho por turnos na perspectiva dos familiares
Daniela Costa, Isabel Soares Silva

Cartografia estrutural para revisão de literatura: revelando a estrutura subjacente de uma literatura por meio de um atlas bibliográfico
Joaquim Heck, Ion Georgiou

PERSPECTIVAS

Ambidestria e coevolução em operações: integrando teoria e prática
Ely Laureano Paiva

O dilema da criatividade
Elena Revilla

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes sociais FGV

The screenshot displays the Facebook profile of FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo. The page header includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and navigation links like 'Página inicial', 'Criar', and notification icons. The profile picture is the FGV EAESP logo. The cover photo features a dark background with a world map and the text 'CALL FOR PAPERS RAE' and 'FGV EAESP'. A recent post from the page, dated May 10 at 12:09, announces a call for papers for the RAE journal, mentioning a deadline and a link to the submission page. The post has interaction buttons for 'Curtir', 'Seguindo', and 'Compartilhar'. On the right side, there are sections for 'Membros Da Equipe' (listing Alexander Dubrowsky), 'Páginas relacionadas' (listing FGV EESP, FGV Direito SP, and FECAP), and 'Páginas curtidas por esta Página' (listing Samy Dana, Conexão Social, and Diretório Acadêmico).

FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

Envie seu artigo para o novo call for papers da #RAE: "History, memory, and the past in management and organization studies". Para mais informações, acesse: rae.fgv.br/node/46972

CALL FOR PAPERS
RAE
FGV EAESP

Membros Da Equipe
Alexander Dubrowsky

Páginas relacionadas
FGV EESP - Escol...
Marco Antonio Carvalho ...
Faculdade e universidade
FGV Direito SP - E...
Rita De Cassia Santos c...
Educação
FECAP
Antonio Afonso curtiu isso
Educação

Páginas curtidas por esta Página
Samy Dana
Conexão Social
Diretório Acadêmico...

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes sociais FGV

← → ↻ 🔒 https://www.facebook.com/FGV-EAESP-Escola-de-Administração-de-Empresas-de-São-Paulo-179969065371921/?epa=SEARCH_BOX

Apps FGV Online Google Estadão.com.br Estadão.com.br Nova guia Google+ mpa.fgv.br/sites/m... Página inicial Login: Estadão.com...

FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

Ida Página inicial Criar

Cadastre-se Enviar mensagem

 FGV EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

29 de abril ·

Leia na nova edição da #RAE um artigo exclusivo sobre elo perdido entre o sistema de trabalho de alto desempenho e a percepção de política organizacional: <http://bit.ly/raesist> #dicadeleiturafgv #vidadefgv #fgveasp

RAE Revista de Administração de Empresas® PESQUISA E CONHECIMENTO V. 55, N. 2, Março-Abril 2019 fgv.br/rae

ARTIGOS

O elo perdido entre o sistema de trabalho de alto desempenho e a percepção de política organizacional
Adnan Riaz | Salma Batool | Mohd Shamsuri Md Saad

Relación entre la innovación y el desempeño: Impacto de la intensidad competitiva y el slack organizacional
Diego Armando Martín-Almárga | Juan Carlos Cuartero-Morín

Impactos na vida social e familiar do trabalho por turnos na perspectiva dos familiares
Daniela Costa | Isabel Soares Silva

Cartografia estrutural para revisão de literatura: Revelando a estrutura subjacente de uma literatura por meio de um atlas bibliográfico
Joachim Heck | Ivo Georgiou

PERSPECTIVAS

Ambidestria e coevolução em operações: Integrando teoria e prática
Ely Laureano Paris

O dilema da criatividade
Elena Revilla

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que gerenciam e publicam conteúdos.

Página criada em 3 de fevereiro de 2011

Membros Da Equipe

 Alexander Dubrowsky

Páginas relacionadas

 FGV EESP - Escol...
Marco Antonio Carvalho ...
Faculdade e universidade

 FGV Direito SP - E...
Rita De Cassia Santos c...
Educação

 FECAP
Antonio Afonso curtii isso
Educação

Páginas curtidas por esta Página

 Samy Dana

 Conexão Social

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes sociais FGV

 **FGV EAESP** @FGV_EAESP · 17 de abr

Você se interessa por restrições de resgate e liquidez de ativos sob gestão de fundos de ações brasileiros? Então, leia um artigo exclusivo sobre o tema na #RAE: bit.ly/fundosacoes #dicadeleiturafgv #vidadefgv #fgveaespp #eaesp



Disponível também no aplicativo da FGV na App Store e Google Play

Available on the App Store

Google play

Download gratuito

fgv.br/rae

 **FGV EAESP**

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Banner on-line estático: AoM



Vídeo animado – 30 segundos - AoM



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes sociais ABEC



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes sociais e Semana Especial RAE – Blog SciELO em Perspectiva | Humanas



SE RAE 2017



Como pesquisas em Administração podem unir rigor e relevância para o desenvolvimento das organizações?

August 30, 2017 10:00 | Leave a Comment | Andréa Cerqueira Souza

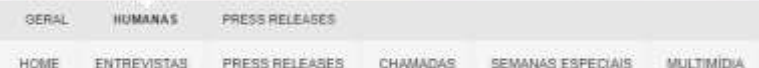
Andréa Cerqueira Souza é especialista em marketing, atua com comunicação e marketing científico em publicações da Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, SP, Brasil

A RAE convidou a professora Eliane Zamith Brito, da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP) e membro da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo da CAPES para falar um pouco mais sobre o assunto. No vídeo ao final do texto, a professora fala sobre o desafio de unir o rigor científico com a relevância da pesquisa para o desenvolvimento das organizações e da sociedade.



Eliane Zamith Brito

A autonomia das universidades, garantida pela Constituição de 1988, emprega uma responsabilidade, por parte das instituições de ensino, de desenvolver estudos integrados de pesquisa e extensão que estimulem o desenvolvimento econômico e inovador, resultando em benefícios, não somente para o contexto no qual estão inseridos, mas para a sociedade como um todo, como um empreendimento social. De acordo com Azevedo (1998), é preciso refletir sobre o que a pesquisa acrescentará à área e qual será o legado oferecido à comunidade com o desenvolvimento da pesquisa. Nesse sentido, os pesquisadores são incentivados a desenvolverem pesquisas socialmente relevantes, que contribuam, de alguma forma, para ampliar



Como os chineses passaram a amar cerveja?

June 26, 2018 10:00 | Leave a Comment | Jeffrey Pilcher

Like 0 | Tweet | Share 4



Jeffrey Pilcher, Professor no Departamento de Estudos Históricos e Culturais na Universidade de Toronto, Toronto, Canadá

O artigo "Cerveja com características chinesas: Marketing de cerveja sob o regime maoísta", publicado na RAE-Revista de Administração de Empresas (v. 58, n. 3), mostra que, tal como acontece com tantas indústrias, a China é hoje o maior produtor e consumidor de cerveja do mundo. Esta é uma mudança notável, isso porque até a virada do século XX, praticamente nenhum chinês jamais havia bebido cerveja ocidental, e os poucos que a tinham experimentado, a compararam com remédio amargo (HÖLLMANN, 2014). Como os chineses aprenderam a amar cerveja?



Os economistas geralmente atribuem a ascensão da indústria de cerveja chinesa às reformas econômicas pós-maoístas e, de fato, o volume de produção de cerveja subiu drasticamente junto com as melhorias gerais na agricultura e na indústria (DAVIS, 2000; GERTH, 2010; JUN, 2000). No entanto, as estruturas da indústria da cerveja cresceram a partir de mudanças anteriores (LU, 1999).

SE RAE 2018

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes sociais e Semana Especial RAE – Divulgação FGV

FGV NOTÍCIAS

25 de Junho, 2018

ADMINISTRAÇÃO

Negócios alimentares é o tema da semana especial da RAE no SciELO



A convite da SciELO, a Revista de Administração de Empresas (RAE) vai participar na Semana Especial do Blog SciELO em Perspectiva...

Semana Especial da RAE no blog SciELO

25 a 29 de junho



RAE participará da Semana Especial do **Blog SciELO em Perspectiva | Humanas** com artigos do Fórum Internacional "The business of eating: Entrepreneurship and cultural politics", organizado por Marina Heck (FGV EAESP), Jeffrey Pilcher (University of Toronto), Krishnendu Ray (New York University) e Eliane Brito (FGV EAESP).

Os artigos da área de Estudos de Alimentos e sua relação com empreendedorismo e negócios serão apresentados em forma de *press releases*, vídeos e *podcast*, com a participação de pesquisadores nacionais e estrangeiros, confira abaixo a programação:

Dia 25/06 - Segunda-feira

Marina Heck, FGV EAESP, Brasil

Tema: Comida é business! RAE apresenta edição temática na Semana Especial do Blog SciELO em Perspectiva | Humanas

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Pint of Science – São Paulo



RAE PUBLICAÇÕES

PARTICIPE DO MAIOR EVENTO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO MUNDO: PINT OF SCIENCE 2019

20,21 e 22 de maio | 19h

20.05 | Segunda-feira

 Compliance nas empresas e escrita na faculdade: ask me how! Ligia Maura Costa	 Trabalho e sentido: perda e reconstrução Andrea Leite
---	---

21.05 | Terça-feira

 Segurança Pública Rafael Alcadiapani	 Computação em nuvem e a cultura de inovação Vinicius Senger
--	---

22.05 | Quarta-feira

 Bloqueios e problemas na escrita acadêmica: como superá-los? Adriana Wilner	 Conjuntura Política: o que sabemos sobre isso? Marco Antonio C. Teixeira
--	---

ENTRADA GRATUITA (NÃO É NECESSÁRIO FAZER RESERVA)

CASP – Cerveja Artesanal São Paulo
Rua Piracuruá, 141 - próximo ao metrô Vila Madalena



FGV NOTÍCIAS

13 de Maio, 2019

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa promove bate-papos informais para aproximar público da comunidade científica em SP



Os pesquisadores da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV EAESP), Lígia Maura Costa, Rafael Alcadiapani, Marco Antonio...



FGV EAESP

@FGV_EAESP

Tweets
10,5 mil

Seguindo
1.207

Seguidores
12,8 mil

Curtidas
509

Listas
1



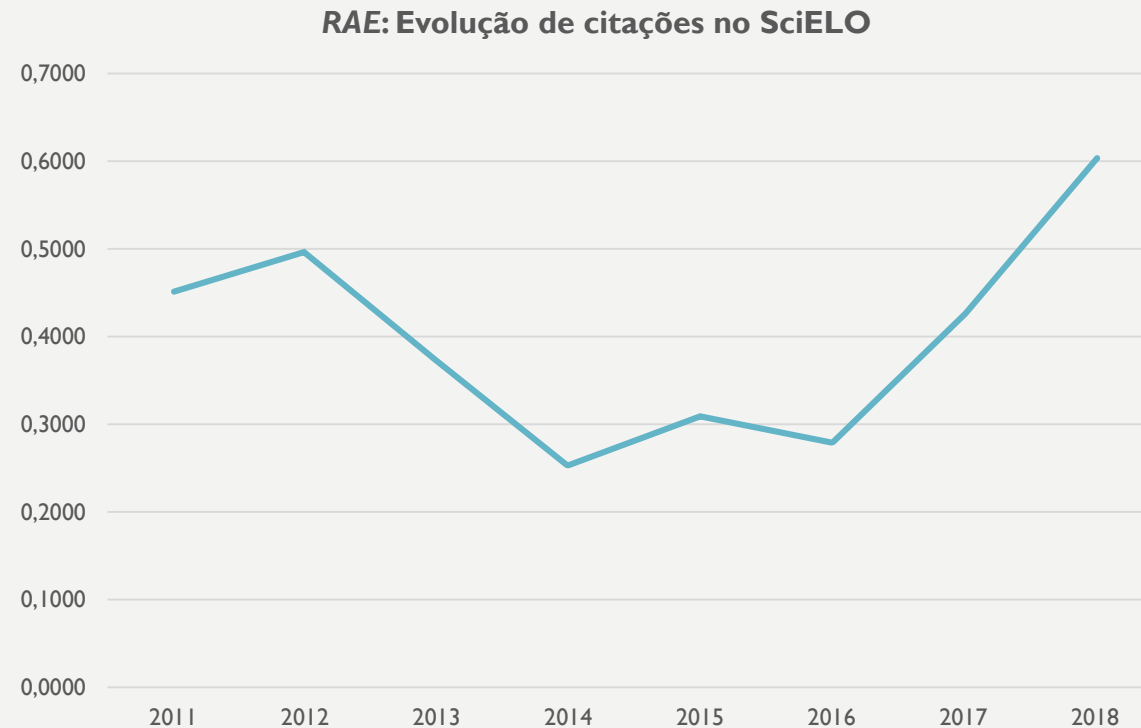
FGV EAESP @FGV_EAESP · 23 de mai

Ontem na cervejaria artesanal, na Vila Madalena, o professor Marco Antonio Carvalho Teixeira falou sobre a Conjuntura Política brasileira, atividade do Pint of Science, apoiada pela FGV EAESP #vidadefgv #fgveasp #easp #pintofscience



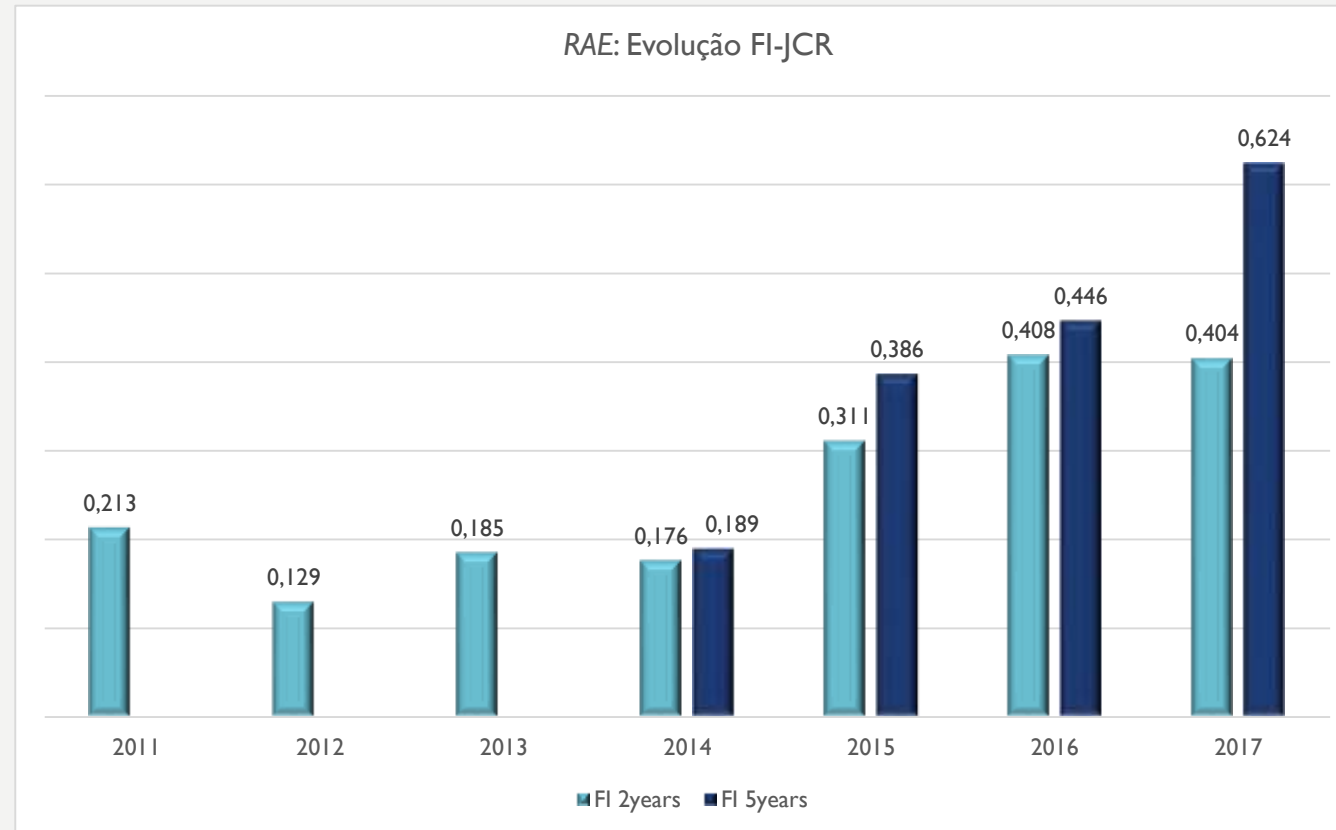
GESTÃO: INDICADORES

- Citações | FI



Fonte: [SciELO Bibliometric Indicators](#), janeiro 2019.

GESTÃO: INDICADORES



Fonte: InCites, *Journal Citation Reports*, Clarivate, julho 2018.

GESTÃO: INDICADORES



RAE-Revista de Administração de Empresas 

[Fundação Getulio Vargas](#), Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brasil

Verified email at fgv.br - [Homepage](#)

Social Sciences

Cited by

[VIEW ALL](#)

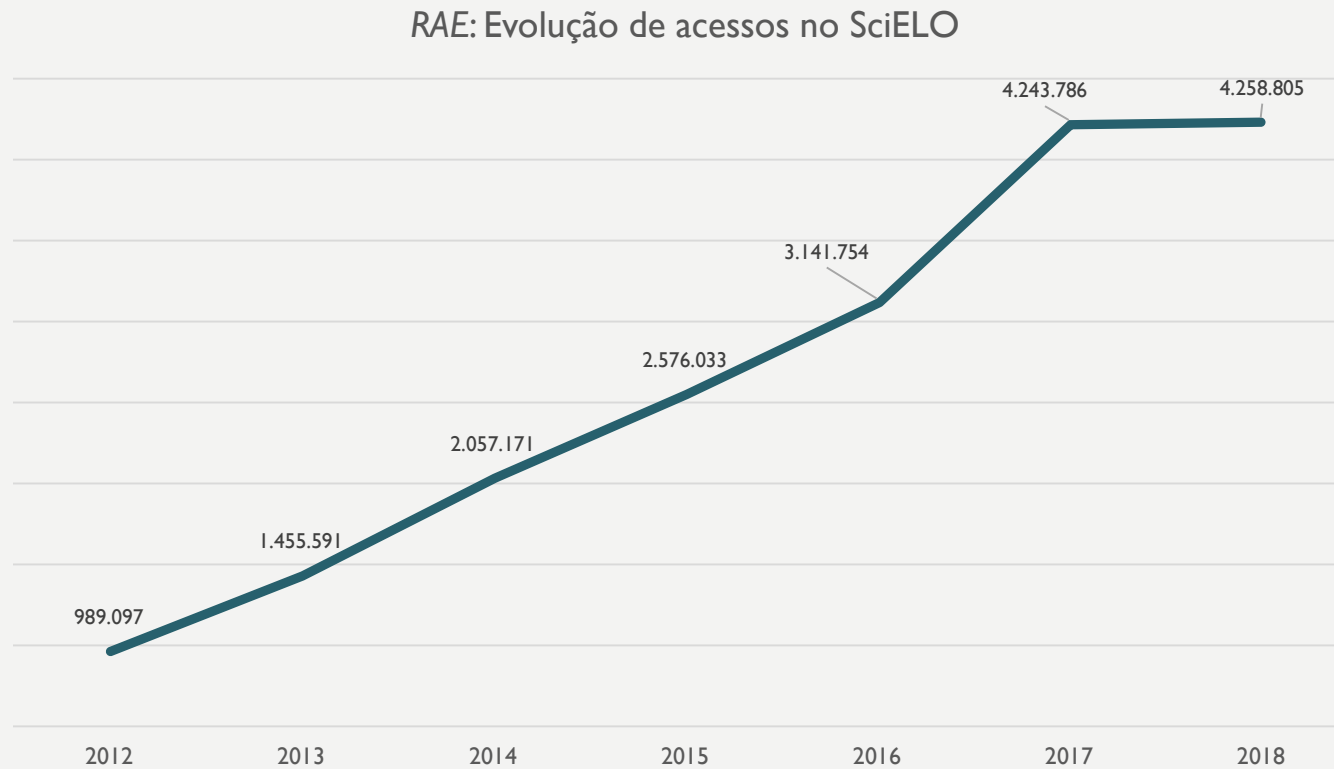
	All	Since 2014
Citations	55355	25037
h-index	109	64
i10-index	715	517

h-5: 24

Fonte: [Google Scholar](#), maio 2019.

GESTÃO: INDICADORES

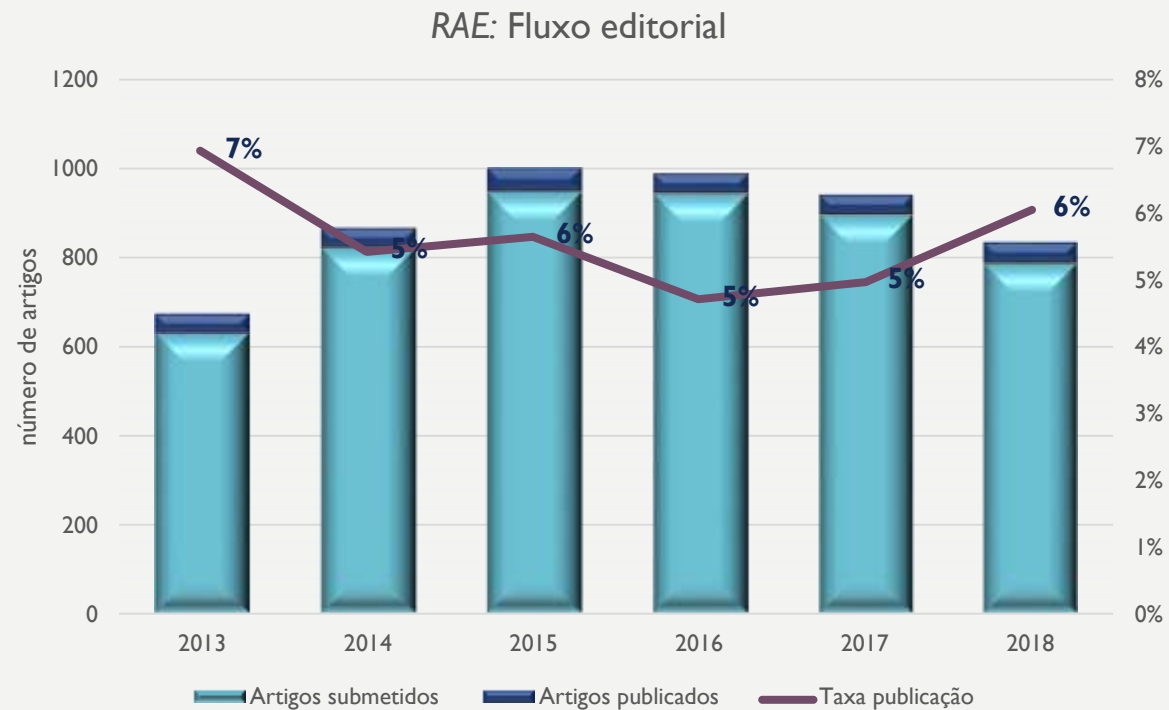
- Índices de acessos nos diversos repositórios/bases de dados



Fonte: [SciELO Bibliometric Indicators](#), janeiro 2019.

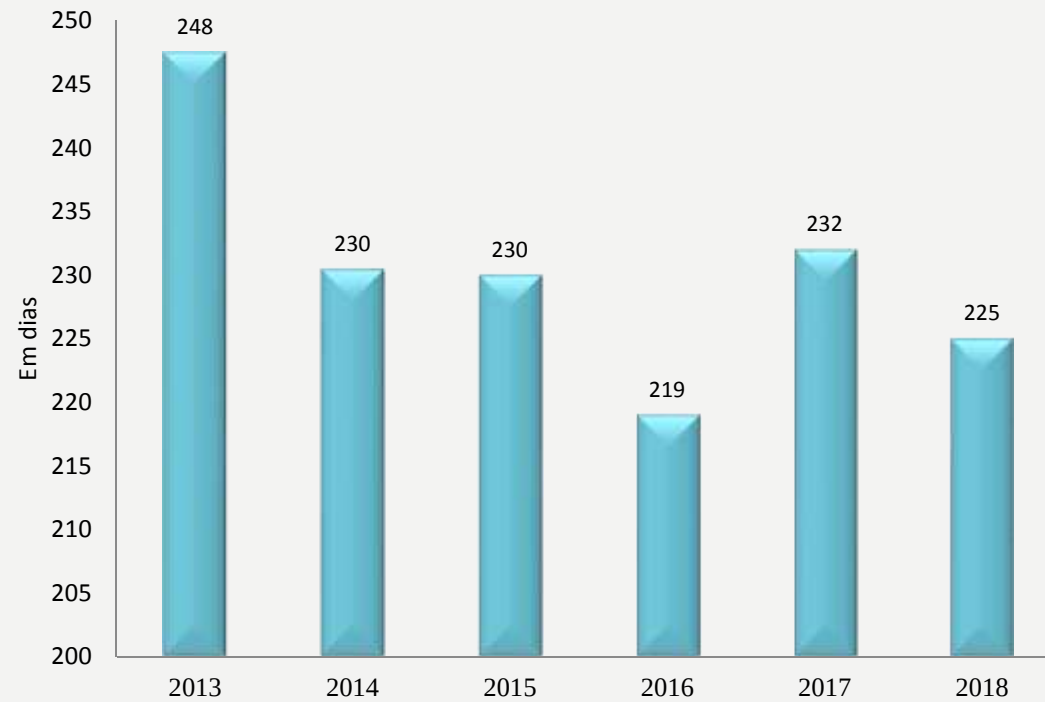
GESTÃO: INDICADORES

- Taxas submissões x publicação.



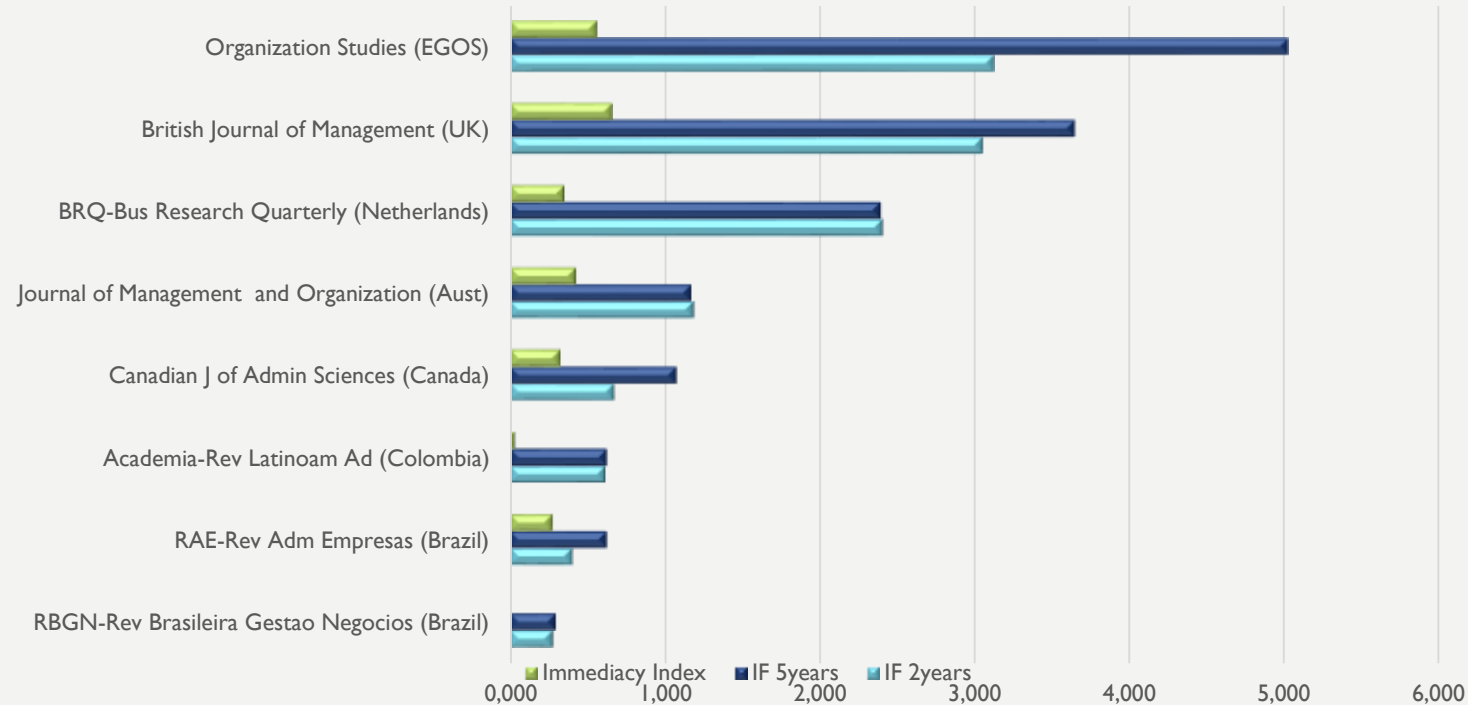
GESTÃO: INDICADORES

- Prazos submissão x aprovação da RAE



GESTÃO: INDICADORES

WoS/SSCI: Business & Management - revistas brasileiras e estrangeiras
JCR 2017



Fonte: InCites *Journal Citation Reports*, Clarivate, May 2019.

GESTÃO: ACREDITADORES

Acreditadores

- ✓ COPE – desde 2016
- ✓ Qualis A2
- ✓ MIAR-Matriz de Información para el Análisis de Revistas (Espanha): I I
- ✓ Journal Quality Ranking – em andamento



RAE-PUBLICAÇÕES

Obrigada!

ilda.fontes@fgv.br